

# #ImNotFake

## Kopen jongeren namaak? En waarom?

### We vroegen het hen zelf..

In het kader van de campagne #ImNotFake georganiseerd door de Stichting Neen aan namaak en piraterij (Nanac) en het Europees Centrum voor de Consument werden verschillende middelbare scholen in België uitgenodigd om deel te nemen aan een infosessie rond namaak in de Federal Truck. Hier kregen scholieren informatie over namaakgoederen, en de gevaren en risico's hiervan. Deze sensibiliseringscampagne moet ervoor zorgen dat jongeren beseffen dat het kopen van namaakgoederen een slecht idee is.

Alle scholieren kregen voordat de Federal Truck op hun school langs kwam een enquête voorgeschoteld met enkele vragen over hun koopgedrag met betrekking tot namaak. Dit document geeft een overzicht van de resultaten van deze enquêtes.

### En de belangrijkste conclusies zijn ...

De belangrijkste conclusies zijn dat:

- 42% ooit namaak kocht of kreeg.
- Maar dat 32% in de toekomst nog namaak zou kopen.
- Kleding is het populairste product waarvoor namaak wordt gekozen: nl. 75% De tweede grootste categorie is elektronica 35%. Handtassen en schoenen zijn een aparte categorie.
- Adidas, Nike, Louis Vuitton en Apple zijn de merken die het meest worden aangekocht in namaak.
- 66% van de namaak werden op vakantie gekocht, tegen 16% online.
- Hoofdreden om geen namaak te kopen is omdat de kwaliteit niet goed is.
- Hoofdreden om wel namaak te kopen is dat het echte te duur is 54%

Dit gezegd met grafieken:

